

绵阳市工商业联合会文件

绵联发〔2024〕15号

绵阳市工商业联合会关于开展 2023 年度上规模民营企业调研暨 四川省民营企业品牌价值调研的通知

各县（市、区）工商联、各园区、各商（协）会、相关民营企业：

根据四川省工商业联合会、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅 3 部门关于开展 2023 年度上规模民营企业调研暨四川省民营企业品牌价值调研的通知（川联发〔2024〕18 号）文件要求，结合绵阳市实际情况，现将有关通知如下：

一、调研目的和意义

开展 2023 年度上规模民营企业调研暨四川省民营企业品牌价值调研是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实中央、省委、市委经济工作会议精神的务实行动，是引导广

大民营企业立足新阶段，发展新质生产力，推进转型发展的重要抓手。通过调查研究上规模民营企业发展现状，客观总结发展成绩、定性定量分析问题、科学预判发展方向、有效制定工作措施，为全市各级党委政府科学决策集智辅政，为全市民营企业行稳致远提供借鉴指导，从更高层面、更实举措上助推绵阳民营经济高质量发展。

二、调研范围和内容

（一）2023 年度上规模民营企业调研

调研数据的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，调研对象是 2023 年度营收总额在 1 亿元人民币（含）以上的私营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司（国有控股企业、外资控股企业和港澳台资控股企业不在调研范围内）。

营收总额指企业的所有收入，即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入，集团下设多家子公司的，以集团公司的名义填报。调研内容详见《2023 年度全国工商联上规模民营企业调研表》（附件 1）。

（二）四川省民营企业品牌价值调研

调研数据的时间范围是 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。调研对象是年度营业收入总额在 5000 万元人民币（含）以上的私营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司（国有绝对控股企业、外资绝对控股企业和港澳台资绝对控股企业不在调研范围内）。

营收总额指民营企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入。调研内容详见《四川省民营企业品牌价值调

研表》（附件 2）。

三、申报流程

（一）2023 年度上规模民营企业调研。参与调研的企业登陆上规模民营企业数据库（网址：<http://sgm.acfic.org.cn> 或扫描下方二维码）进行注册（注册成功后请保存好登录名和登录密码，将作为企业唯一证明长期使用；已注册企业沿用往年的用户名和密码），登录后填报完整的数据信息，确认无误后提交并打印。将纸质版的调研表会同 2023 年度审计报告或财务报表（资产负债表、利润表）一并上报。

（二）四川省民营企业品牌价值调研。此次问卷调查采用网上填报的方式进行（网址 <http://124.71.155.110:7002/a> 或扫描下方二维码）。



2023 年度上规模民营企业调研



四川省民营企业品牌价值调研

（三）调研通知在市工商联网站和“绵阳非公之家”公众号公布。各单位和企业可从市工商联网站和“绵阳非公之家”公众号下载。

（四）请各县（市、区）工商联、各园区和商（协）会积极引导、组织本地区（本行业）民营企业进行申报。各县（市、区）工商联根据分配的用户账号和密码登录上规模民营企业数据库，查看、收集、审核本地区民营企业申报材料，在审核无误后加盖

当地工商联或商（协）会公章，于2024年5月20日前以公函形式将参加调研企业的名单、企业原始表邮寄或送至市工商联经济联络处。

四、调研成果运用

（一）全国工商联将印发通知公布调研排序结果，中国民营企业500强榜单将以发布活动形式公布。

（二）在本次调研排序基础上，省工商联将发布2024四川民营企业100强、2024四川民营企业制造业50强、2024四川民营企业服务业50强榜单和分析报告，四川省民营企业品牌价值调研分析报告。

（三）在本次调研数据的基础上，绵阳市工商联将发布2024年绵阳市民营企业50强榜单和《2024年绵阳民营企业50强调研报告》。

五、相关要求

（一）高度重视，加强统筹协调。2023年度上规模民营企业调研暨四川省民营企业品牌价值调研是年度重点工作，各县（市、区）工商联、各园区、商协会要高度重视、积极动员、主动督导、靠前服务，认真筛查本地区（本行业）上规模民营企业，重点引导具有行业代表性、发展引领性的龙头企业积极参加调研，有效增加覆盖面。

（二）明确责任，科学组织实施。为确保此次调研工作的准确性、真实性和权威性，要指定专人负责、明确责任分工，指导企业按要求、按步骤、按节点填报调研信息，做到客观公正，杜绝企业误报、漏报、瞒报信息。2024四川民营企业榜单发布活动

和 2024 年绵阳市民营企业 50 强榜单发布时间将另行通知。此项调研及其系列发布活动不向企业收取任何费用。

（三）对标要求，确保工作质量。 调研表填写后须请企业法定代表人亲笔签字并加盖企业公章，如无签字和公章一律退回。调研表一律打印，不得使用传真件、复印件和手写件，避免因数据模糊出现差错。集团企业下设多个子公司的，其各项经济指标应按照国家企业会计制度中有关合并报表的规定上报。已合并报表进入集团公司的子公司，若集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

联系方式：

绵阳市工商联经济联络部

联系人：向进，17738449928

电子邮箱：891537482@qq.com

地 址：绵阳市涪城区园艺山集中办公区 9 号楼 A 栋绵阳市工商联

附件：1. 2023 年度全国工商联上规模民营企业调研表
2. 四川省民营企业品牌价值调研表



附件 1

2023 年度全国工商联上规模 民营企业调研表

企业名称_____（公章）

企业法定代表人_____（亲笔签字）

企业填表时间_____年_____月_____日

市级工商联_____（公章）

省级工商联_____（公章）

（授权机构）

中华全国工商业联合会制表

2024 年 3 月

填表说明

1. 调研对象为 2022 年度营收总额在 5 亿元人民币（含）以上的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司和股份有限公司；国有控股企业、外资控股企业、港澳台资控股企业不在调研范围内。

2. 此调研本着企业自愿参加、不收取费用的原则。调研表分为《2022 年度企业基本情况调研表》（表一）、《企业发展与管理情况调研表》（表二）和《企业国际化发展水平调研表》（表三），请企业根据 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的经营情况填报。调研表需企业法定代表人或授权人亲自签字、加盖公司公章并经当地省、市工商联或授权机构审定盖章方为有效，**如无签字和公章一律退回。**

3. 全国工商联将向社会公布“2023 中国民营企业 500 强、2023 中国制造业民营企业 500 强、2023 中国服务业民营企业 100 强”榜单，向入围榜单的企业颁发证书；同时发布民营企业创新等系列榜单，调研排序结果将印发各省。（**发布活动和证书发放都不收取任何费用**）

4. 下设多个子公司的集团企业（母公司），其各项经济指标应按照企业会计准则中有关合并报表的规定上报。已合并报表进集团（母公司）的子公司，若集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

5. 调研表一律打印，不得使用传真件、复印件和手写件，避免出现差错。

6. 《2022 年度企业基本情况调研表》（表一）中：

（1）企业所属行业和代码：请按照《企业所属行业分类表》中行业大类的类别名称填写（例如“A 农、林、牧、渔业”为行业门类，“1 农业”为行业大类，其中“1”为代码，“农业”为类别名称）。

（2）主营业务领域：填写主营业务涉足的行业编码及该行业营业收入占企业营收总额的比例，按降序排列，参考《企业所属行业分类表》。

（3）营收总额（营业收入总额）：包括企业的当期年度所有收入，即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。银行机构的营收总额为净利息收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动收益、其他业务收入等。保险公司的营收总额是已赚净保费、投资收益、公允价值变动损益、其他业务收入、资产处置收益等。企业出租店铺收取租金的，营收总额只计算租金，承租企业的销售收入不能合并计算。

（4）缴税总额：指在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收缴费。

（6）研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

（7）有息负债：指短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、应付债券、长期应付款等需承担利息的债务。

7. 境外营收：指企业境外生产经营取得的外汇收入（不包括产品出口或服务贸易获得的外汇收入）。境外投资：是指企业直接或通过其控制的境外企业，以投资资产、权益或提供融资、担保等方式，获得境外所有权、控制权、经营管理权及其他相关权益的投资活动（在港澳台地区的投资属于企业境外投资）。境外资产：是企业拥有或控制的能以货币计量的境外经济资源（含港澳台）。对外直接投资：是指直接在国外或地区举办并经营企业而进行的投资。对外承包工程新签合同额：企业在报告期内签订的合法有效的对外承包工程项目金额。

企业所属行业分类表（主要参考国民经济行业分类 GB/T 4754-2017）

A	农、林、牧、渔业	35	专用设备制造业	J	金融业
1	农业	36	汽车制造业	66	货币金融服务
2	林业	37	铁路、船舶、航空航天和其他运输	67	资本市场服务
3	畜牧业	38	电气机械和器材制造业	68	保险业
4	渔业	39	计算机、通信和其他电子设备制造	69	其他金融业
5	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	40	仪器仪表制造业	K	房地产业
B	采矿业	41	其他制造业	70	房地产业
6	煤炭开采和洗选业	42	废弃资源综合利用业	L	租赁和商务服务业
7	石油和天然气开采业	43	金属制品、机械和设备修理业	71	租赁业
8	黑色金属矿采选业	D	电力、热力、燃气及水生产和供应	72	商务服务业
9	有色金属矿采选业	44	电力、热力生产和供应业	M	科学研究和技术服务业
10	非金属矿采选业	45	燃气生产和供应业	73	研究和试验发展
11	开采专业及辅助性活动	46	水的生产和供应业	74	专业技术服务业
12	其他采矿业	E	建筑业	75	科技推广和应用服务业
C	制造业	47	房屋建筑业	N	水利、环境和公共设施管理业
13	农副食品加工业	48	土木工程建筑业	76	水利管理业
14	食品制造业	49	建筑安装业	77	生态保护和环境治理业
15	酒、饮料和精制茶制造业	50	建筑装饰、装修和其他建筑业	78	公共设施管理业
16	烟草制品业	F	批发和零售业	79	土地管理业
17	纺织业	51	批发业	O	居民服务、修理和其他服务业
18	纺织服装、服饰业	52	零售业	80	居民服务业
19	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋	G	交通运输、仓储和邮政业	81	机动车、电子产品和日用产品修理
20	木材加工和木、竹、藤、棕、草制	53	铁路运输业	82	其他服务业
21	家具制造业	54	道路运输业	P	教育
22	造纸和纸制品业	55	水上运输业	83	教育
23	印刷和记录媒介复制业	56	航空运输业	Q	卫生和社会工作
24	文教、工美、体育和娱乐用品制造	57	管道运输业	84	卫生
25	石油、煤炭及其他燃料加工业	58	多式联动和运输代理业	85	社会工作
26	化学原料和化学制品制造业	59	装卸搬运和仓储业	R	文化、体育和娱乐业
27	医药制造业	60	邮政业	86	新闻和出版业
28	化学纤维制造业	H	住宿和餐饮业	87	广播、电视、电影和影视录音制作
29	橡胶和塑料制品业	61	住宿业	88	文化艺术业
30	非金属矿物制品业	62	餐饮业	89	体育
31	黑色金属冶炼和压延加工业	I	信息传输、软件和信息技术服务业	90	娱乐业
32	有色金属冶炼和压延加工业	63	电信、广播电视和卫星传输服务	Z	综合
33	金属制品业	64	互联网和相关服务	99	综合
34	通用设备制造业	65	软件和信息技术服务业		

表一：2023 年度企业基本情况调研表 （企业公章）

企业名称 (全称)																			
统一社会信用代码																		企业成立时间	年 月
企业注册地址 (具体到县级)													注册资金	万元					
企业通信地址													邮 编						
企业网址													传真(区号)						
	姓 名	职务(部门)												电话(区号)	手 机				
法定代表人																			
联系人																			
填表人																			
企业所属行业													行业代码(见企业所属 行业分类表)						
主营业务领域(请填写主 营业务的行业代码及占 比,并按降序排列,具体 请见企业所属行业分类 表)	主营 1												占营收总额比例	%					
	主营 2												占营收总额比例	%					
	主营 3												占营收总额比例	%					
	主营 4												占营收总额比例	%					
	主营 5												占营收总额比例	%					
主要产品或服务名称																			
指标(万元)	营收总额	利润总额	税后净利润	资产总额	固定资产 净值	净资产总额 (所有者权益)													
2023 年																			
2022 年																			
指标	缴税总额 (万元)	出口总额 (万美元)	研发费用 (万元)	有效国内发明专利 数(件)	年末员工人数 (人)	年末研发人 员(人)													
2023 年																			
2022 年																			
指标(万元)	流动负债 总额	短期借款	长期借款	应付票据	应付债券	有息负债 总额													
2023 年																			
2022 年																			
指标	境外营收总额 (万美元)	境外资产总额 (万美元)	境外研发费用 (万美元)	境外投资所涉 国家(地区)数 量(个)	国际有效发明 专利数(件)	境外员工总 数(人)													
2023 年																			
2022 年																			

表二：2023 年度企业发展与管理情况调研表

一、企业投资和发展战略情况

- 截至 2023 年底，企业控股的上市公司数量为_____家，参股的上市公司数量为_____家。
- 2023 年企业新增投资资金主要来源（可多选）：
 自有资金 引入战略投资者 股票市场融资 债券市场融资
 银行贷款 民间借贷 政策性资金 其他
- 2023 年企业发生了以下哪些重大事件（可多选）：
 企业上市（ 主板 科创板 中小板 创业板 新三板 北京证券交易所
 境外）
 国际并购（最大单项并购规模为： 100 万美元以下 100 万-500 万美元
 500 万-1000 万美元 1000 万-5000 万美元 5000 万美元以上）
 国内并购（最大单项并购规模为： 500 万元以下 500 万-1000 万元
 1000 万-5000 万元 5000 万-2 亿元 2 亿-5 亿元 5 亿元以上）
- 2023 年，企业投资信心和投资意愿发生哪些变化？
 企业具有独特竞争优势，经济下行压力下继续保持积极投资
 企业运行较为平稳，但投资意愿不强
 企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定
 企业投资摊子铺得较大，负债较高，经营困难，无力进行投资
- 2023 年，哪些举措对企业投资起到了重要的促进作用（可多选）：
 行业的发展规划、政策导向更加明确，对企业明确投资方向起到积极作用
 各级政府推出的投资项目范围更广，投资回报较高，增强了企业投资动力
 拖欠账款常态化预防和清理力度加大
 积极破除市场壁垒，隐性准入门槛进一步减少
 政府支持企业应对“长臂管辖”、贸易摩擦等，企业海外投资意愿增强
 全国统一大市场加快建设，地方保护、行业保护等现象减少，企业跨地域投资增多
 其他
- 企业参与混合所有制改革的情况（可多选）：
 已控股国有企业 已参股国有企业 与国有企业共同发起设立新企业
 国有资本入股本企业 尚未参与，但有参与意向 尚未参与，也无参与意向
如已参与，进入的主要领域（可多选）：
 电力 石油石化 天然气 铁路 民航 通信 军工
 冶金矿业 交通运输 仓储物流 建筑 商贸 其他

7. 2023 年企业参与了以下哪些区域发展战略（可多选）：

- 京津冀协同发展 长江经济带发展 粤港澳大湾区建设 长三角一体化发展
 黄河流域生态保护和高质量发展 西部大开发 东北振兴 中部地区崛起
 革命老区振兴 雄安新区建设 成渝地区双城经济圈建设 民族地区、边疆地区建设

8. 2023 年企业是否参与乡村振兴战略： 是 否

如已参与，参与的形式是（可多选）：

- 促进产业兴旺，带动农民增收 引进优秀人才，培育新型农民
 保护青山绿水，美化人居环境 繁荣农村文化，培育文明新风
 强化基层党建，提升治理能力 巩固脱贫成果，改善民生保障

如选否，是否有意进入： 是 否

9. 2023 年企业是否参与“万企兴万村”行动： 是 否

如已参与，参与的形式是（可多选）：

- 继续推进“万企帮万村”产业帮扶项目，巩固拓展脱贫攻坚成果
 在乡村实施产业项目，或开展医疗、教育、养老等加强乡村公共服务体系建设
 参与东西部协作、对口支援和革命老区建设
 设立乡村振兴产业发展基金，积极开展各类公益活动
 开展消费帮扶，拓宽农产品销售渠道
 培育乡村人才，积极吸纳重点群体就业
 其他

如选否，是否有意参与： 是 否

10. 2023 年企业是否参与污染防治攻坚战： 是 否

如已参与，参与的形式是（可多选）：

- 调整产业结构，淘汰落后产能 引进先进环保技术和装备，加强治污减排
 加强资源节约与利用，降低能耗物耗 加强绿色产品创新，建设绿色工厂
 积极投资节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业

如选否，是否有意参与： 是 否

11. 企业是否为下列金融机构的实际控制人或大股东： 是 否

如选是，请选择具体金融机构的类型（可多选）：

- 银行 证券公司 保险公司 信托公司 基金公司 投资公司 财务公司
 互联网金融 小额贷款公司 担保公司 典当行 融资租赁 资产管理公司 其他

如选否，是否有意成为以上金融机构的实际控制人或大股东： 是 否。

12. 企业是否存在债务融资情况： 是 否

如选是，债务融资类型（可多选）：

银行贷款 非银行机构融资 债券融资 融资租赁 股东借款 其他

企业发行的债券类型为（可多选）：

公司债 可转换债券 金融债券 资产支持证券 ABS

短期融资券 CP 超短期融资券 SCP 中期票据 MTN 非公开定向债务融资工具 PPN

资产支持票据 ABN 海外债券 其他

2023 年末已发行未兑付的债券余额为：

5000 万元（含）以下 5000 万~1 亿元 1 亿~5 亿元 5 亿~10 亿元

10 亿~20 亿元 20 亿元~50 亿元 50 亿元~100 亿元 100 亿元以上

13. 企业 2023 年银行贷款余额占企业融资总额比例：

0% 0%~10% 10%~30% 30%~50% 50%~70% 70%以上

14. 企业是否存在股票（股权）质押情况：是 否

如选是，股票（股权）质押率为：

10%（含）以下 10%-30% 30%-40% 40%-50% 50%以上

控股股东或实际控制人的股票（股权）质押总数占其持有公司股票（股权）总数的比例：

无质押 5%（含）以下 5%~10% 10%~20% 20%~50% 50%以上

15. 2023 年企业在防范化解风险方面已采取或拟采取的防范措施是（可多选）：

健全完善风险管理工作体系 降低财务杠杆，减少融资成本与债务负担

优化资产结构 做好风险预警处置 其他

16. 2023 年企业是否已出现风险：是 否

如选是，出现的风险是（可多选）：

银行抽贷断贷 高比例股权质押触及预警线或平仓线 债券、信托违约

互保、联保出现连带风险 民间借贷纠纷 部分资产被冻结或查封

在金融领域出现违法违规行被监管部门处罚

17. 企业是否有开具商业汇票（含纸质票据和电子票据）：是 否

如选是，开具的商业汇票类型（可多选）：

银行承兑汇票 财务公司承兑汇票 商业承兑票据

2023 年末，商业汇票余额（已开具未承兑）为：

无 500 万元以下 500 万~1000 万元

1000 万~5000 万元 5000 万~1 亿元 1 亿元以上

18. 企业通过信托机构融资的余额为：

无 1000 万元以下 1000 万-5000 万元 5000 万元-1 亿元

1 亿元-5 亿元 5 亿元以上

二、企业治理和守法诚信经营情况

1. 企业依法合规经营的情况（可多选）：

- 已执行现代企业制度，确保依法决策、民主决策、科学决策
- 已推进厂务公开和民主管理，妥善处理劳动争议，在法治框架内构建和谐劳动关系
- 已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化
- 已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制
- 都没有

2. 企业信用建设的举措（可多选）：

- 建立企业诚信文化
- 建立企业信用制度体系
- 开展信用修复
- 尚未采取任何举措

3. 企业信用制度体系建设情况（可多选）：

- 已建立信息披露制度
- 已建立信用承诺制度
- 已建立遵守商业道德制度
- 已建立守法合规经营制度
- 已建立预防财务违规制度
- 已建立标准自我声明制度
- 已建立内部信用奖惩制度

4. 企业是否有信用管理专职人员：是 否。

5. 企业是否设置信用管理部门：是 否。

6. 企业是否享受到守信激励相关政策措施：

- 行政审批“绿色通道”
- 公共资源交易中信用加分
- 行政检查中优化检查方式、检查频次
- 政府优惠政策予以重点支持
- 选树为诚信典型
- 其他

7. 2023 年企业、实际控制人是否被列入失信被执行人：是 否；

企业、实际控制人是否被列入限制高消费被执行人：是 否。

8. 企业是否参加过各级政府部门以及第三方信用服务机构举办的信用建设、信用修复等培训班：

是 否

9. 企业是否了解国家有关部门或金融机构推广的“信易贷”：是 否

是否通过“信易贷”产品获得了信用贷款：是 否

10. 企业是否参与商协会开展的行业自律、商会企业联合自律等活动：是 否；

如上述题目选择“是”，企业是否行业自律、商会企业联合自律发起或牵头单位：

是 否

11. 企业主要负责人是否为中共党员：是 否

党员出资人在企业党组织中担任何种职务：书记副书记党委(支部)委员不担任

12. 企业是否配备专职党务工作者：是 否

如选“是”，专职党务工作者是否有以下工作经历（可多选）：

党政机关 国有企业事业单位 部队 其他

13. 企业党员在员工总数中的占比： 0~10% 10%~20% 20%~40% 40%~60% 60%以上

企业高管中党员占比： 0-10% 10%-20% 20%-40% 40%-60% 60%-80% 80%以上

流动党员在党员总数中的占比： 0~10% 10%~20% 20%~40%

40%~60% 60%~80% 80%以上

14. 您认为目前民营企业党建工作需要获得哪些帮助（可多选）？

增加党员发展指标 参加经验交流和培训活动 增加党组织活动经费补贴

上级加强党建工作指导 宣传推广企业党建工作先进经验 其他

15. 2023 年企业是否发布社会责任报告： 是 否

16. 企业是否已经在董事会设立环境、社会责任和公司治理（ESG）领导机构（如 ESG 委员会、社会责任或可持续发展委员会等）负责 ESG 战略规划、重大事项决策等： 是 否

企业是否明确 ESG 工作主管部门： 是 否

企业是否制定 ESG 专项战略规划或在现有公司战略规划中包含 ESG 内容： 是 否

企业是否公开披露 ESG 信息： 是 否

17. 2023 年企业是否参与社会捐赠： 是 否

如选“是”，2023 年企业公益捐赠总额_____万元，参与捐赠的类型（可多选）：

教育 医疗 公共卫生 扶贫 赈灾 助力乡村振兴 扶持小微企业

（高校 / 科研机构的）科研资助 其他

18. 企业设立法务机构情况：

设有法务部等公司专门机构 没有专门的机构，但有专职法务人员

常年聘请法律顾问 以上情况都没有

19. 企业遭遇法律纠纷时一般采用什么途径解决？（可多选）

协商 调解 仲裁 诉讼 其他

三、企业创新发展情况

1. 从外部获取的经费支持占企业 2023 年度研发费用的比例是____%；企业支付高校、科研院所等外单位的研发经费占企业 2023 年度研发费用的比例是____%。研发经费中，人员劳务费占____%，仪器和设备支出费用占比____ %

2. 企业研发人员中，博士研究生学历占比____%，硕士研究生占比____%，本科学历占比____%；高级职称占比____%，中级职称占比____%。企业共有国家级人才____人，省级人才____人。

3. 2023 年，企业共申请国内专利____项，其中发明专利____项；国内专利授权量____项，其中发明专利授权量____项。

4. 截至 2023 年底，企业共有国内有效专利____项（其中有效发明专利数已在“表一”中填报）；共有国外有效专利____项（其中国际有效发明专利数已在“表一”中填报）；企业共有软件著作权____件。
5. 截至 2023 年底，企业共有国内有效商标注册量_____件，其中：中国驰名商标_____件；共有国际有效商标注册量_____件，其中：马德里国际商标有效注册量_____件，。
6. 截至 2023 年底，企业共主导或参与国际标准____项、国家标准____项、行业标准____项、团体标准____项。企业在“企业标准信息公共服务平台 <http://www.cpbz.gov.cn>”公开标准（____）项。
7. 企业参与全国专业标准化技术委员会、分技术委员会、标准化工作组等机构____个，担任委员____人次、承担秘书处职责____个。
8. 企业本体及其下属公司中，有____个高新技术企业，有____个科技型中小企业，有____个国家专精特新小巨人企业，有____个省级专精特新企业。
9. 企业参与以下哪种国家科技创新基地建设？（可多选）
 全国重点实验室（国家重点实验室） 国家工程研究中心 国家技术创新中心
 国家产业创新中心 国家临床医学研究中心 国家企业技术中心 均无
 如参与，相关国家科技创新基地名称是_____。
10. 企业拥有经认定的省部级研发机构____个；如有，机构名称分别是：_____。
11. 企业近 5 年是否获得位列获奖单位前三名的国家级科技奖励？ 是 否
 如选“是”，奖励成果名称是_____。
 企业近 5 年是否获得位列获奖单位前三名的省部级科技奖励？ 是 否
 如选“是”，奖励成果名称是_____。
12. 企业获得以下哪种荣誉资质？（可多选）
 中国质量奖 全国质量奖 省级政府质量奖
13. 企业 2023 年新产品销售收入占比为____%，新产品出口占比为____%
14. 企业关键技术来源（可多选）：
 自主开发与研制 产学研合作 引进技术或人才 企业并购或合资 其他
15. 企业是否与科研院所、高等院校开展合作： 是 否
 如开展合作，形式是（可多选）： 组建创新联合体 共建研发机构
 共建学科专业 开展项目合作 其它
 开展合作对企业技术创新支持作用： 很大 一般 无
 未开展合作原因（可多选）： 企业不需要 科研院所和高校无积极性
 信息不对称 其它
 影响企业产学研合作的主要因素有哪些（可多选）：

对企业研发支持力度不大 高校院所技术与市场脱节 技术转让费用高

与高校院所沟通不畅 科技成果的所有权不清晰 其他

16. 企业科技成果转化资金主要来源（可多选）：

自筹资金 政府资金 合作方资金投入 银行贷款

风险投资公司投入 以上都是

企业在成果转化方面已享受的政府扶持政策有哪些（可多选）：

专项资金支持 税收减免 知识产权质押贷款

人才引进与培养 用地等要素保障 信用担保、科技保险

17. 哪些政府政策在企业创新中发挥较大作用（可多选）：

减免税收政策 政府采购 知识产权保护 科技人才奖励政策 产业政策

支持民营企业参与重大科技攻关，牵头承担重点科技领域的攻关任务 其他

18. 企业在新技术、新产品应用中，希望政府提供哪些支持（可多选）：

公众体验展示中心 新产品新技术对接平台 新技术新产品应用试点

政府优先采购公司产品服务支持 国内外行业展会参展支持 其他

19. 制约企业科技创新的主要外部因素有哪些（可多选）：

相关政策落实不到位 技术市场不健全 缺乏公平的竞争环境

技术成果产业化困难 缺少技术创新服务平台 知识产权保护力度不够

支持创新的氛围不够 外部市场不确定性大 其他

四、企业转型升级情况

1. 企业转型升级的动因包括（可多选）：

国内经济增长趋缓 国际市场持续低迷 现有模式不可持续 成本负担上升

行业产能过剩 做优做强企业的愿望 政策支持引导 产品技术升级换代

企业生存的压力

2. 2023 年以下哪些成本对企业影响较大？（可多选）

制度性交易成本¹ 中介服务费 缴税负担 缴费负担 工资成本 社保成本

融资成本 能源成本 物流成本 原材料成本 土地成本 环境保护成本

3. 企业推动产业链供应链优化升级的模式与路径？（可多选）

依靠产业链升级

聚焦主业，提升核心竞争力 整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局

发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案

实施创新驱动

¹ 制度性交易成本是指企业因遵循政府制定的各种制度、规章、政策而需要付出的成本，如行政审批、市场监管、知识产权保护、进出口等方面产生的成本。

- 通过技术创新，提升关键技术水平 提高产品附加值，走“专精特新”发展道路
实施技术改造和设备升级 通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率

依靠质量品牌

- 严格质量控制，提升产品质量水平
参与行业标准制定
打造知名品牌，提升市场影响力

依靠绿色环保

- 提高现有产品环保性能 研发生产绿色产品

依靠两化融合

- 运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式
推进智能化生产，实现信息化和工业化深度融合

依靠国际合作

- 建立国际化销售渠道，拓展国际市场 境外投资设厂，面向全球配置要素
实施海外并购，增强国际竞争力

4. 布局新兴产业和未来产业的情况？（可多选）

开拓新场景的情况

- 已对外开放创新应用场景，并协同多类主体开展场景创新工作
正在梳理内部应用场景清单
尚未考虑

新兴赛道布局情况

- 新能源 生物医药 人工智能 量子技术 商业航天 低空经济 其他

孵化新业态、新赛道的模式

- 生态建设 战略投资 基地载体培育 数据联动与赋能 其他

5. 企业为融入新发展格局采取的主要措施（可多选）：

- 进一步加强创新，参与或实施关键领域核心技术攻坚
实施数字化转型，培育新业态、新模式
积极扩大有效投资，实现自身结构调整 聚焦实业、做精主业，防范化解风险
充分利用国内国际两个市场两种资源，实现高质量引进来和高水平走出去
积极参与新型城镇化和城乡区域协调发展 其他

6. 企业数字化转型现状：

- 战略层面** 已制定数字化转型战略规划 着手制定数字化转型战略规划 尚未考虑
管理层面 已根据数字化转型需要进行整体布局 已进行局部布局 尚未布局
人才层面 已有数字化专业人才 拟培养和引进数字化专业人才 尚未考虑
业务层面 已实现降本增效 成效不明显 投入期尚未见成效 尚未投入

7. 企业推进数字化创新发展的途径（可多选）：

- 应用数字化产品和服务
- 依托工业互联网平台等数字化服务商，实现企业生产、获客、销售、物流等业务数字化转型
- 实施设备上云和业务系统向云端迁移
- 推进智能制造，实现网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理
- 加快大数据、云计算和人工智能等技术应用，开展人工智能+行动，探索发展新业态、新模式
- 通过设备共享、产能对接、生产协同，促进中小企业深度融入大型企业的供应链、创新链
- 加强企业数字化人才队伍建设
- 企业不断积累数字资产并创造价值

8. 为落实碳达峰、碳中和目标任务，企业是否已实施绿色低碳转型发展：是 否

如选是，举措具体包括（可多选）：

- 开展碳排放测算 实施技术改造和设备更新，应用绿色低碳技术与设备
- 研究确定碳减排路径，明确实现碳达峰、碳中和的时间表和路线图
- 开展全要素全流程的“绿色化+智能化”改造，促进数字经济与绿色经济深度融合
- 开展绿色低碳共性关键技术、前沿引领技术、颠覆性技术和相关设施装备攻关
- 引进和培养绿色低碳技术人才 推动产业链绿色协同发展，共建绿色产业生态
- 参与生态修复和国土绿化，积极履行社会责任

五、企业营商环境情况

1. 2023 年以下哪些环境因素对企业发展影响较大？（可多选）

市场环境： 国内市场需求不足 出口订单减少 人民币汇率变动 土地供应紧缺
融资难融资贵 用工成本上升 能源供应紧张 其它

政策政务环境： 税费负担重 “卷帘门”“玻璃门”“旋转门”

民间投资政策实施细则落实不到位 垄断行业开放度不高

垄断行业门槛过高 节能减排压力大 公共服务不到位 其它

法治环境： 对企业和企业主合法财产权保护不够 对企业主人身权益保护不够

市场秩序不够规范 对知识产权的保护不够 依法行政不够规范

民营企业在司法审判中的平等地位不够 其他

政商环境： 对民营经济的负面舆论较多

政府沟通不畅

政府干预过多

地方保护主义

地方政府诚信缺失

政府官员存在吃拿卡要现象

政府官员帮扶企业意识差

政府官员懒政、怠政

政府部门和国有企业拖欠账款较多、较久 其他

2. 2023 年,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发后,有关部委及地方密集出台政策举措是否已落实: 是 否
- 如选“是”,这些政策举措对民营经济信心的提振和民营经济发展环境的改善发挥的作用:
有较明显的促进作用 有一定的促进作用 作用暂不明显
3. 以下哪些因素有效提振并更加坚定民营经济发展壮大的信心(可多选):
- 坚持“两个毫不动摇”,强化民营经济“内在要素”和“自己人”的重要定位
 - 民营经济发展局的设立,推动各项重大举措早落地、见实效
 - 加快全国统一市场建设,着力破除各种形式的地方保护和市场分割
 - 减少政府对市场资源的直接配置和对微观经济活动的直接干预
 - 各种所有制主体依法平等使用资源要素,强化公平竞争
 - 进一步放开民营企业市场准入,推行“全国一张清单”、推动“非禁即入”
 - 有序发展混和所有制经济,促进国有企业民营企业融合发展
 - 在重大规划、重大项目、重大工程、重大活动中积极吸引民营企业参与
 - 鼓励民营企业加快科技创新和数字化转型
 - 营造亲商安商氛围,消除与民营企业交往“不敢为、不会为、不愿为”问题
 - 依法保护民营企业产权和企业家权益,构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制
 - 依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”
 - 提高司法审判和执行效率,防止因诉讼拖延影响民营企业正常生产经营
 - 其他
4. 企业在获得的政策支持方面是否有较大改进: 是 否
- 如选“是”,有哪些较大改进(可多选):
- 在企业贷款、发行债券等融资政策方面有较大改进
 - 在清理拖欠企业账款方面有较大改进
 - 在涉及民营企业人才引进、职称评审等方面有较大改进
 - 在涉企补贴资金公开、补贴申报材料报送等方面更加公平、便捷
 - 在涉企政策的发布、解读引导、咨询服务等方面的针对性更强
 - 在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面更多听取民营企业意见
 - 其他
5. 融资难融资贵问题是否得到改善: 是 否
- 若选是,具体体现在哪些方面(可多选):
- 金融机构对民营企业的信贷投放加大
 - 普惠金融定向降准政策进一步完善
 - 支持民营企业上市融资和再融资
 - 对民营企业债券融资的支持力度加大
 - 鼓励符合条件民营企业发行科技创新公司债券

- 推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度
 - 同等条件下民营企业与国有企业贷款利率和贷款条件达到一致
 - 贷款需求响应速度和审批时效提高
 - 金融机构降低服务费用
 - 金融机构服务流程优化
 - 其他
6. 民营企业在金融助力民营经济发展壮大方面获得的支持主要有（可多选）：
- 民营企业贷款额度有所提升
 - 首贷信用贷支持力度加大
 - 产业链供应链金融服务积极开展
 - 按市场化原则提前对接接续融资需求，不盲目抽贷、压贷、断贷
 - 支持企业注册发行科创票据、科创债券、股债结合类产品、绿色债券、碳中和债券、转型债券等
 - 担保增信、创设信用风险缓释工具、直接投资等方式丰富了民营企业债券融资支持工具
 - 其他
7. 2023 年获取银行等金融机构融资方面面临的重大问题（可多选）：
- 银行服务民营企业的能力有限
 - 银行更愿意贷款给国有企业而不是民营企业
 - 企业经营管理不规范
 - 企业缺乏足够的抵押和担保
 - 贷款周期太短，需要过桥倒贷
 - 贷款利率高
 - 贷款中间环节存在不合理收费
 - 政府性融资担保难获得，费率高或存在反担保等
 - 银行信贷审核趋紧
 - 银行出现不合理的抽贷、断贷现象
 - 其他
8. 2023 年获取资本市场融资面临的重大问题（可多选）：
- 股票市场融资难度大（①首发上市条件门槛高 ②首发上市审核时间长 ③已上市企业再融资审核时间长 ④其它）
 - 债券市场融资难度大（①融资门槛高，融资条件苛刻 ②品种较单一 ③企业债券发行规模小）
 - 市场对民营企业债券接受度降
 - 受限于所处行业，资本市场投资意愿不高
 - 投资者对民营企业的投资意愿不高
 - 其他
9. 希望政府在融资方面提供哪些支持？（可多选）

- 加大银行对民营企业的信贷力度和信贷额度
 - 加大银行对民营企业的长期贷款业务的投放
 - 同等条件下，实现民营企业与国有企业一视同仁
 - 出台针对企业不同融资需求的差异化融资政策
 - 对于暂时出现困难但经营正常的民营企业，提供如延期或展期等服务
 - 加快首发上市及再融资审核进度
 - 政府加大扶持项目资金力度
 - 增加或创新民营企业贷款担保方式及抵质押物类型
 - 简化融资业务流程，缩短业务办理时间，加快融资款项发放
 - 其他
10. 2023 年企业的营商环境发生哪些改善？（可多选）
- 土地、劳动力、水电气等要素支撑 融资支持 市场准入
 - 市场信用体系建设 市场监管进一步加强 产权保护
 - 政府诚信 税费负担有所降低 亲清政商关系进一步确立
 - 政府企业服务力度加大 司法公正进一步加强 涉企执法更加公正
 - 企业维权难度降低 有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强
 - 清理拖欠账款工作成效显著 有利于科技创新的氛围进一步加强
11. 2023 年企业在哪些方面得到具体纾困扶持？（可多选）
- 普惠金融产品 纾困专项债 纾困专项基金 地方专项救助资金
 - 国企对民企帮扶计划 国有资本的财务投资 政策性融资担保
 - 金融机构贷款展期、延期 延期缴纳税款 未得到相关支持
12. 2023 年企业在哪些方面实现了减税降费？（可多选）
- 增值税 应纳税所得额 出口退税 研发费用税前加计扣除
 - 社保费缴费基数 / 范围、费率等 工会经费 附加税 残疾人保障金
 - 其他政府性基金费用 行政事业性收费 经营服务性收费 其他
13. 2023 年国家减税降费政策对企业经营的影响主要体现在哪些方面（可多选）
- 生产成本下降 营业利润增加 企业承担社保下降 研发费用加计扣除
 - 出口退税增加 其他
14. 2023 年因为政府减税降费政策，企业在哪些方面作出了优化调整（可多选）
- 加大研发费用投入 优化员工结构，尤其是研发队伍 加大新增投资
 - 提升产品、服务质量 提升产品和服务附加值 进一步拓展市场 其他
15. 希望政府未来在减税降费哪些方面进一步完善（可多选）
- 进一步减免税收、降低税率
 - 进一步降低社保缴费基数、缴存费率
 - 降低工会经费
 - 进一步优化残疾人保障金征收政策（减免额、免征企业范围、免征年限等）

- 进一步停征或取消行政事业性收费项目范围、降低收费标准
- 产业链上下游政策优惠统筹安排（做到减税降费真正到位，避免出现税收优惠的转嫁等）
- 加快出台鼓励企业创新的税收优惠政策（①计提科技开发风险准备金 ②新技术产业化
资产投资免税制度 ③对企业创新活动出现亏损的减免税支持力度 ④对创新平台、创投企
业的税收优惠力度 ⑤其它）
- 进一步优化税收征管程序，优化办税服务
- 进一步加大政策宣传，提高税务主管部门税收减免服务的主动性
- 其他

表三：2023 年度企业国际化发展水平调研表

（无国际化经营项目的企业不需填写本表）

企业海外业务负责人：_____ 职务：_____ 联系电话：_____。

一、国际化发展有关情况

指标	对外直接投资总额 (万美元)	对外承包工程新签合同额 (万美元)	境外并购金额 (万美元)
2023 年			
2022 年			

二、国际化战略及实施情况

1. 企业境外投资的国家（地区）及经营类型

地区	已投资	具体国家和 地区	境外业务所属行业 和代码	已开展的经营类型 (填写代号)
亚洲	<input type="checkbox"/>			
欧洲	<input type="checkbox"/>			
北美洲	<input type="checkbox"/>			
南美洲	<input type="checkbox"/>			
非洲	<input type="checkbox"/>			
大洋洲	<input type="checkbox"/>			

（请在“已投资”列打勾；在“具体国家或地区”列填写名称；在“境外业务所属行业和代码”列，请按照《企业所属行业分类表》填报行业代码；在“已开展的经营类型”列填写代号：①对外投资办厂 ②进行海外并购 ③境外加工装配 ④境外资源开发 ⑤设立境外研发中心 ⑥建立国际营销网络和物流服务网络 ⑦从事国际农业合资合作 ⑧建设境外经济贸易合作区 ⑨其他（请说明）

2. 企业全球员工的构成和分布

地区	已建立分支机构数	总员工人数	外籍员工人数
亚洲 (除中国大陆外)			
欧洲			

北美洲			
南美洲			
非洲			
大洋洲			

（“已建立分支机构数”填写在该地区建立的分支机构总数，分支机构是指总公司所属的不具有独立的法人地位的派出机构；“亚洲（除中国大陆外）”填写除去中国大陆外的其他国家和地区的员工构成情况）

3. 企业共有海外投资企业（项目）多少家（项）？

- 0~5 家（项） 5~10 家（项） 11~20 家（项） 21~30 家（项）
 31~40 家（项） 41~50 家（项） 50 家（项）以上

4. 企业 2023 年进口总额_____万美元，其中产品进口_____万美元，服务进口_____万美元。企业 2023 年出口总额_____万美元，其中产品出口_____万美元，服务出口_____万美元。

5. 企业是否加入境外中资商（协）会：是 否

6. 企业是否到我驻境外使（领）馆报到：是 否

7. 企业是否在“一带一路”有投资项目或承包工程：是 否

8. 未来三年企业是否在“一带一路”有投资意向：是 否

9. 企业“走出去”的主要形式（可多选）：

- 对外直接投资（投资方式：新设 并购）
 对外工程承包 对外劳务合作 产品和服务出口 其他，请注明 _____

10. 企业“走出去”的主要动因（可多选）：

- 拓展国际市场 获取国外原材料等资源 获取品牌、技术、人才等要素
 优势产能合作 利用当地劳动力等要素降低产品成本 其他，请注明 _____

11. 企业参与“一带一路”建设的主要优势（可多选）：

- 产品、施工等方面的质量及技术相对领先 产能优势突出，成本竞争力强
 产业链、供应链配套生态优势 民企属性与沿线国家一般市场规则更具共通性
 国内超大规模市场影响力优势 政府政策支持力度大
 金融机构走出去支持力度大 其他，请注明 _____

12. 企业参与“一带一路”建设的主要劣势和困难（可多选）：

- 缺专利技术 缺人才（国际经营管理人才 专业技术人才）
 缺国际品牌 缺境外市场的销售渠道 规模效应还不够
 国外同类企业已经建立起巨大的先行者优势 和境外客户的关系很难建立
 东道国贸易保护主义、单边主义 其他，请注明 _____

13. 企业海外社交媒体平台开设的官方账号（含境外子公司，可多选）

- 未开设账号 X Facebook Instagram Linkedin YouTube

14. 企业“走出去”项目信息来源主要是（可多选）：

- 从各级政府的境外项目发布平台获取
- 从我国驻外使领馆项目推介渠道获取
- 从各国驻华使领馆项目推介渠道获取
- 从国有企业境外项目合作渠道获取
- 从各类境内外各类行业协会、中资商会等渠道获取
- 其他，请注明_____

三、国际化创新情况

1. 企业进行海外研发的驱动因素（可多选）：

- 使产品满足全球不同市场的需要
- 吸收国外最新技术研发成果
- 吸引全球的尖端科研人才
- 利用东道国的科技资源与环境设施
- 东道国政府吸引外国 R&D 政策的影响
- 分散技术封锁和管制风险
- 其他，请注明

2. 企业进行海外研发的主要形式（可多选）：

- 在海外建立中央研发机构, 负责协调全球范围内的研发活动
- 在海外建立独立的研发机构, 从事研发活动
- 在海外生产机构中建立研发部门, 进行技术开发等工作
- 与境外科研院所、高等院校开展合作
- 在海外建立信息站, 获得公司所需的技术和市场信息
- 其他，请注明_____

3. 企业对海外业务数字化转型所做的实践（可多选）：

- 生产
- 运营
- 内部管理
- 营销
- 供应链管理
- 没有数字化应用
- 其他，请注明_____

4. 企业开展国际化业务过程中，数字化解决方案的助力作用体现在（可多选）：

- 获取海外市场、人才等信息
- 拓展海外市场、寻找商机
- 海外市场选品更为精准
- 生产制造环节的效率提升
- 产品研发周期缩短
- 国际物流服务
- 国际金融支付服务
- 出口目的国的税收、法律政策合规服务
- 知识产权相关服务
- 其他，请注明 _____

5. 企业在国际数字经济合作过程中遇到的主要难点（可多选）：

- 国际化数字人才缺乏
- 对国别数字化相关政策缺乏了解
- 缺乏对国际数字化标杆企业学习的机会和场景
- 多数国家数字化基础设施存在较大不足
- 对海外国家数据安全和法规、技术实施和保障标准等限制较多
- 数字化转型成本较高

自身对数字化转型的认知尚浅

其他，请注明_____

6. 在数字化助力企业国际化方面，企业希望得到哪些外部支持（可多选）：

进一步加大金融、财税等配套政策支持力度

提供数字化系统解决方案和产品 提供国际科技合作的渠道

由政府、商协会组织参与国际会议、会展，出国考察

组织企业学习所在行业规范高效、可复制的典型模式

提供国际物流、通关服务 提供国际金融支付服务

提供涉外法律法规、政策方面的咨询 协助海外人才引进

其他，请注明_____

四、国际营商环境

1. 2023 年企业在境外投资所遇到过的风险类型有哪些（可多选）：

政治风险 文化风险 合规风险 经营风险

刑事治安风险 社会风险 汇率风险 其他，请注明_____

2. 企业通过何种渠道解决境外投资风险（可多选）：

我国政府相关部门 我国贸易投资促进机构、商协会 专业机构

我国驻外领事馆经商机构 国外政府及贸易投资促进机构、商协会

企业自身 联合同行共同应对 其他，请注明_____

3. 2023 年企业是否遇到国际贸易摩擦： 是 否

如选是，企业遇到国际贸易摩擦较大的国家/地区是（可多选）：

美国 英国 欧盟 日、韩 东盟 其他

4. 2023 年企业遭遇反倾销_____起，反补贴_____起，特别保障措施_____起，知识产权纠纷_____起，其它_____起。

5. 企业是否受到其他国家、地区或者国际组织机构管制、制裁： 是 否。

如选是，被列入的管制、制裁名单类型（可多选）：

实体清单（Entity List） 未经核实名单（UVL）

非 SDN 中国军工复合体企业清单（NS-CMIC 清单） 其他，请注明_____

6. 2023 年企业遇到国际贸易摩擦时采取的对策（可多选）：

起诉 应诉 协商 仲裁 不应对

7. 企业在面临海外知识产权风险时希望获得哪些帮助（可多选）：

海外知识产权申请流程、法律制度、纠纷应对等知识培训

海外知识产权实务指南、指引等

海外知识产权申请补贴、胜诉补助等资金支持 律所或服务机构资源对接

海外知识产权保护专家咨询、指导等服务 其他，请注明_____

8. 企业比较关注 RCEP 以及我国与其他国家和地区签署的国际经济合作协定哪些方面的内容

(可多选)：

- 关税减让承诺 原产地规则 海关程序与贸易便利化 卫生与植物卫生措施
 技术性贸易措施 电子商务 排他性条款 其他，请注明_____

9. 2023 年，企业在应对美国及其盟国及推行“近岸外包”“友岸外包”的情况下，企业主要采取了哪些措施开拓发达国家市场？（可多选）

- 直接在美国及盟国设立独立的完整的生产经营机构，推动本地化经营
 在美国所谓近岸国家或友岸国家寻找营销伙伴，借助本土营销伙伴渠道资源应对
 将国内整机组装企业搬迁到美国近岸国家或友岸国家组装，通过出口零部件方式应对
 将国内零部件生产企业搬迁到美国近岸国家或友岸国家，就近供应当地整机企业方式应对
 将国内部分或全部生产环节全部搬迁到美国近岸国家或友岸国家，注册为当地企业的方式应对
 带动国内合作伙伴集群布局美国近岸或友岸国家，通过构建独立于国内的产业生态方式应对
 其他，请注明_____

五、企业跨文化管理

1. 企业为适应海外市场采取了哪些策略（可多选）：

- 尊重及快速响应当地消费者的个性化需求 按照当地市场特征制定产品和销售策略
 公司为适应当地市场研发或改良产品 在产品和服务中体现出尊重当地文化习惯
 任用当地人担任公司高层和中层主管 从当地采购原材料
 给予当地子公司较大自主经营权 其他，请注明_____

2. 企业在国际化人才团队建设方面主要采取哪种方式：

- 主要采取本地员工直接雇佣方式 主要采取国内外派员工方式
 主要第三方雇佣方式 其他，请注明_____

3. 您认为企业通过哪些方面来吸引本地人才（可多选）：

- 具有竞争力的薪酬福利 公平公正的晋升制度 广阔的发展平台
 自由平等的企业文化 完善的职业技能培训体系 其他，请注明_____

4. 您认为企业的跨文化管理存在哪些问题（可多选）：

- 对双方的社会文化缺乏了解 公司管理方式的“水土不服”
 对合作中可能出现的困难没有做好充足准备 未能建立起互信和理解的协调机制
 存在语言和沟通障碍 其他，请注明

5 企业打造海外形象的措施有哪些（可多选）：

- 提升产品及服务质量，加强自主创新 处理好各方关系，增强当地认同
 强化合规意识和企业信誉 打造有吸引力的企业文化 做好市场营销和广告宣传
 企业领导人的形象建设 积极参与慈善公益事业 其他，请注明_____

六、境外合规建设

1. 企业国际化过程中面临的合规问题类型主要有（可多选）：

- 市场准入限制 贸易管制 国家安全审查 外汇管制 劳工权利保护

- 反垄断 反洗钱、反恐怖融资 环境保护 数据和隐私保护 税务审查
- 知识产权保护 反商业贿赂和反腐败 供应链尽职调查 商业贿赂
- 贸易救济调查（反倾销、反补贴、保障措施调查等） 其他，请注明_____
2. 企业是否针对影响业务发展的合规风险建立了相应的合规管理制度：
- 有相应的合规管理制度 没有相应的合规管理制度
- 没有相应的合规管理制度但有管控流程 不清楚
3. 企业是否设有独立的合规部门或岗位专职负责国际化合规事宜（包括合规职责和预算等）：
- 有独立的合规部门处理国际化合规事宜
- 没有独立的合规部门，但有兼理的部门负责国际化合规事宜
- 没有独立的合规部门，但设有专职的国际化合规岗位负责相关事宜
- 没有独立的合规部门，也没有专职的国际化合规岗位负责相关事宜
- 没有独立的合规部门，但有兼职的合规人员处理国际化合规事宜
4. 企业境外业务人员定期进行合规培训情况：
- 有定期的合规培训 有合规培训但不是定期举行 没有合规培训 不清楚
5. 企业遭遇法律纠纷时主要通过以下什么方式解决（可多选）：
- 协商 调解 诉讼 仲裁 其他，请注明_____
6. 企业主要通过哪些机构解决国际化合规问题（可多选）：
- 中国政府相关部门 国内商协会组织
- 专业机构 中国驻外领事馆经商机构 国外政府及贸易投资促进机构、商协会
- 企业自身 联合同行共同应对 其他，请注明_____
7. 企业遇到合规风险时需要有关部门提供哪些帮助（可多选）：
- 境外法律政策、规章制度等信息服务 对接相关部门进行仲裁调解
- 境外合规培训服务 寻找专业律师团队 结合行业特点的合规管理指引性文件
- 其他，请注明_____
8. 企业国际化经营主要从哪些方面获取合规/法律信息（可多选）：
- 合规咨询、审核、考核和违规查处等内部途径识别合规风险
- 外部法律顾问咨询 持续跟踪监管机构有关信息
- 参加行业组织研讨 梳理行业合规案例 其他，请注明_____

七、国际化可持续性发展

1. 企业在海外是否关注自身的 ESG (环境、社会和治理) 问题： 是 否
2. 企业在海外 ESG 发展中面对的挑战类型（可多选）：
- 环境和社会风险评估和管理 劳工和工作环境 节能减排
- 当地社区健康安全与保障 征地和非自愿移民 原住民族
- 生物多样性保护和自然资源的可持续管理 传统文化 其他，请注明_____
3. 企业的海外项目实行绿色可持续发展策略的驱动因素主要有哪些（可多选）：

- 源于集团环保方针、目标和愿景 传承企业内部管理体系
基于国内法律法规的要求 基于项目所在国法律法规的要求
参考国际通用良好实践 其他，请注明_____
4. 企业海外项目中对绿色可持续发展的要求是如何制定的（可多选）：
- 国内相关政府部门的指导 收购当地企业并基于其现有环保要求调整
公司自行对当地法律法规进行调研后自行制定 项目所在国相关政府部门的指导
聘请外部第三方机构协助制定 其他，请注明_____
5. 根据企业的经验，在绿色化方面哪些工作需要引起特别的重视（可多选）：
- 主管领导的重视 搭建环境管理体系 建立培训机制
相关机构进行项目层面的定期监测评估 采用在线管理系统
研发先进的环保技术 引入第三方机构的监测评估机制
其他，请注明_____

附件 2

四川省民营企业品牌价值调研表

企业名称_____（公章）

企业法定代表人_____（亲笔签字）

企业填表时间_____年_____月_____日

填表联系人：_____

联系人电话：_____

联系人地址：_____

市级工商联_____（公章）

四川省工商业联合会制表

2024 年 3 月

填表说明

1. 此调研是针对四川省民营企业品牌价值的调研，调研结果将用于 2024 年四川省民营企业品牌价值分析报告。
2. 该调研表涉及内容较多，请认真、详细的填写完毕。
3. 请参与调研的企业安排熟悉企业相关状况的人员填写本调研表。
4. 参与调研的企业要本着对社会、对企业自身负责的态度认真填报，各项内容真实、准确、有效，并对填报内容和数据真实性负责。

一、公司概况

1. 公司基本情况

企业名称	
统一社会信用代码	
注册地址	
企业法人	
企业联系人	
企业联系人电话	
企业联系人地址	
所属行业	
企业规模	<input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 特大企业
员工数量	<input type="checkbox"/> 100 人以下 <input type="checkbox"/> 100-500 人 <input type="checkbox"/> 500-1000 人 <input type="checkbox"/> 1000 人以上
其中	博士研究生学历____人，硕士研究生学历____人，本科学历____人

2. 请列出贵司拥有所有权的品牌，品牌需覆盖贵司涉及的所有经营范围：_____。

请列出贵司拥有所有权的专利，尤其是已实施的专利（请列出 1-5 个最重要的）：

① _____；② _____；③ _____；④ _____；⑤ _____；

贵司是否有全流程的管理软件，同时拥有软件的所有权（请例举 1-3 个）：

① _____；② _____；③ _____；

贵司是否形成全业务链条的数据化，是否拥有数据资产：是 否

3. 请提供贵司最重要的产品或服务名称（请填写标准名称,如白酒、手机、铁矿石等；不要将品牌与产品填在一起，如“五粮液”白酒、“苹果”手机等带品牌的产品）：

① _____；② _____；③ _____；④ _____；

备注：请确保以上产品和服务占企业经营收入的 90% 以上。

4. 请根据贵司近五年的审计报告提供以下数据，如果没有表中对应财务数据，请填“0”。（数据内容越详细，品牌价值测算越精准，企业也可上传近五年的财务报告）

表一（单位：万元）：

年份	2019	2020	2021	2022	2023
主营业务收入					
非主营业务收入					
营业总成本					
销售成本					
毛利润					
净利润					
省外市场占比					
国外市场占比					

表二（单位：万元）

年份	2019	2020	2021	2022	2023
销售费用					
其中：广宣费					
其中：营销费					
其中：渠道运营费用					
其中：平台服务费/使用费，佣金、业务费					
其中：检验检测费					
其中：售后服务三包费/质量补偿费用					
管理费用					
其中：研发费用					
其中：数字化转型建设费用					
其中：企业文化建设支出					
其中：安全环保费用					
其中：研发人员股权激励费用					
其中：知识产权（品牌成本）费					
备注：品牌成本含品牌获得成本、管理成本、运营成本、品牌资产化成本、品牌保护维权成本等。					

5.下面列出的哪些项目是贵司的战略重点？

请选择一项最重要的（单选），以及重要的项目(可多选)。

	<u>最重要的</u>	<u>重要的</u>
①提高客户满意度		
②股东价值最大化		
③扩大市场份额		
④增加资产价值		
⑤贡献社会		
⑥增加企业价值		
⑦员工激励		
⑧其他		

6.贵司盈利的主要驱动因素是什么？（可多选）

①品牌 ②专有技术 ③产品设计 ④管理能力 ⑤渠道 ⑥数据

⑦其他，请说明：（_____）

7.贵司未来业务运作方式是否会做重大变化或调整：

① 是 ② 否

二、品牌资产

8.品牌资产是代表企业品牌形象，并保持企业可持续竞争力的知识产权组合，具体是由形象类知识产权、显性类知识产权和隐性类知识产权构成的权利组合或资产包。请对下列品牌资产中不同类型知识产权重要性进行评价。（选择后打分，每项满分10分）

① 形象类知识产权，包括：

- | | | |
|-------|--------------------------|--------|
| 商标权； | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 字号权； | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 外观设计； | <input type="checkbox"/> | _____分 |

② 显性类知识产权

- | | | |
|-----------------|--------------------------|--------|
| 发明专利 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 实用新型 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 软著（与制造、管理有关的软件） | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 植物新品种 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 集成电路布图设计 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 著作权 | <input type="checkbox"/> | _____分 |

③ 隐性的知识产权，包括：

- | | | |
|------|--------------------------|--------|
| 商业秘密 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 技术秘密 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 数据资产 | <input type="checkbox"/> | _____分 |
| 管理经验 | <input type="checkbox"/> | _____分 |

④ 其他 _____分

其他，请说明：（_____）

9.2018年11月5日财政部、国家知识产权局发布《关于印发〈知识产权相关会计信息披露规定〉的通知》，贵司目前对资产负债表上的品牌资产价值进行披露的会计处理方式？（可多选）。

- ①只在合并财务报表中
- ②合并实体和个别实体的财务报表
- ③只适用于个别企业的财务报表
- ④合并财务报表附注
- ⑤合并实体和个别实体的财务报表附注
- ⑥个别实体财务报表的注释
- ⑦《管理讨论与分析》、《经营状况》等
- ⑧增强现有财务报表的业务报告

⑨ 其他，请说明：（_____）

10. 下列选项中，贵司哪些构建品牌资产的举措使得相较于竞争对手更具有优势？（可多选）

- ① 能够以高于其他公司的价格销售产品。
- ② 在相同的价格下，能够销售和提供比其他公司更多的产品
- ③ 通过使用品牌和开发新市场来创造协同效应
- ④ 能够降低广告成本
- ⑤ 通过向其他公司提供许可授权或转让品牌获得巨额收入的能力
- ⑥ 其他，请说明：（_____）

11. 贵司认为创建品牌资产形象，主要包括哪些方面？（选择后打分，每项满分10分）

- ① 可靠性 _____ 分
- ② 安全性 _____ 分
- ③ 高质量 _____ 分
- ④ 功能 _____ 分
- ⑤ 知名度 _____ 分
- ⑥ 技术创新 _____ 分
- ⑦ 优质形象 _____ 分
- ⑧ 耐久性 _____ 分
- ⑨ 耐用性 _____ 分
- ⑩ 时尚感 _____ 分
- ⑪ 国际认可度 _____ 分
- ⑫ 创新精神 _____ 分
- ⑬ 传统 _____ 分
- ⑭ 其他 _____ 分

12. 贵司客户对品牌资产形象的偏好是什么？请选择一项最重要的（单选），以及重要的项目（可多选）。

	最重要的	重要的
① 可靠性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 安全性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 高质量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

④ 功能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 知名度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 社会地位或身份	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 优质形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 耐用性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 永久性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 时尚感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 国际认可度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ 创新精神	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬ 传统	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑭ 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他, 请说明: (_____)

13. 下列选项哪些代表贵公司的品牌形象? (选择后打分, 每项满分10分)

品牌形象	选择	重要性	品牌形象	选择	重要性
①技术能力(含专有技术)	<input type="checkbox"/>	分	⑩管理能力	<input type="checkbox"/>	分
②降低成本的能力	<input type="checkbox"/>	分	⑪产品开发	<input type="checkbox"/>	分
③广告/公关	<input type="checkbox"/>	分	⑫设计能力	<input type="checkbox"/>	分
④商标权	<input type="checkbox"/>	分	⑬交付渠道控制	<input type="checkbox"/>	分
⑤版权	<input type="checkbox"/>	分	⑭公共关系	<input type="checkbox"/>	分
⑥设计权	<input type="checkbox"/>	分	⑮信息的创造力	<input type="checkbox"/>	分
⑦专利权	<input type="checkbox"/>	分	⑯人力资源开发	<input type="checkbox"/>	分
⑧与制造有关的软件	<input type="checkbox"/>	分	⑰维修能力	<input type="checkbox"/>	分
⑨客户列表	<input type="checkbox"/>	分	⑱其他	<input type="checkbox"/>	分

其他, 请说明: (_____)

14. 以下三个项目是品牌资产竞争力的体现, 贵司如何评价其对营业利润的贡献?(总分10分, 请对

三个项目赋值，例如①:②:③:④=6:2:1:1)

- ①优秀的品牌形象，包括名称、标志、设计等 ()
- ②专利、专有技术、生产技术等所生产的创新产品 ()
- ③数据资产驱动的管理工作 ()
- ④常规销售和降低成本的管理工作 ()

15. 为了更好实现和提升品牌资产利益相关方的收益，贵司认为企业是否需做如下改变。

- ①商业模式创新 是 否
- ②组织架构改变 是 否

16.请分享贵公司在品牌资产管理和增值方面的一个成功案例或经验。（有则填，没有填无，可上传附件）

三、品牌资产价值链

17. 贵司认为影响企业构建品牌资产价值链的因素包括哪些。（可多选）

- ① 企业规模
- ② 产业行业
- ③ 利益相关方
- ④ 品牌资产的健康度
- ⑤ 商业模式创新或企业架构变化
- ⑥ 其他，请说明：（_____）

18. 贵司认为不同规模企业构建品牌资产价值链的必要性、可行性，以及时机选择。（每个维度均打分，满分10分）

企业规模	必要性	可行性	时机
① 大型企业	分	分	分
② 中型企业	分	分	分
③ 小型企业	分	分	分
④ 微型企业	分	分	分
⑤ 其他	分	分	分

其他，请说明：（_____）

19. 贵司认为不同行业企业构建品牌资产价值链必要性、可行性和重要性。（每个维度均打分，满分10分）

行业	重要性	必要性	可行性
① 个人消费服务业（如餐饮\零售）	分	分	分
② 工业及设备类制造业	分	分	分
③ 建筑及房地产业	分	分	分
④ 生产及市场服务业	分	分	分
⑤ 生活及消费类制造业（白酒、食品等）	分	分	分
⑥ 原材料生产业	分	分	分
⑦ 其它	分	分	分

其他，请说明：（_____）

20.贵司认为品牌资产价值链的利益相关方包括哪些？（可多选）。

- ①品牌价值链相关方，包括终端消费者、渠道、供应商、股东、管理者和员工等
- ②创新团队，包括内部和外部的产品设计、创意、技术、管理等团队)
- ③专业服务供应商
- ④侵权者
- ⑤ 被许可使用者
- ⑥ 金融机构
- ⑦ 投资人
- ⑧ 其他，请说明：（_____）

21.贵司认为在发展、维护和管理品牌资产方面的重点工作是什么？这些工作如何实现品牌资产价值的保值和增值。（可多选）

- ①企业文化建设，包括提高士气、统一思想
- ②客户调查
- ③创造新的产品或产品概念
- ④确保品牌定位
- ⑤制造技术的改进、提高产品质量
- ⑥广告推广
- ⑦品牌资产价格的制定与维护
- ⑧品牌资产价值管理和维护
- ⑨建立品牌识别和标准，包括赝品防范
- ⑩确保分销渠道安全
- ⑪公共关系和国际关系
- ⑫专业供应商的管理
- ⑬品牌资产交易结构构建
- ⑭知识产权保护，包括确权、维权和风险评价
- ⑮品牌资产的运用及许可经营
- ⑯品牌资产的资本化
- ⑰品牌资产的证券化
- ⑱其他，请说明：（_____）

22.贵司认为开发、维护和管理企业品牌资产的成本包括哪些？（可多选）

- ①品牌设计、策划费用
- ②品牌资产购买成本
- ③广告费
- ④促销费用
- ⑤研究开发费用
- ⑥人工成本
- ⑦市场调研费用
- ⑧知识产权获权、确权和维权的相关费用
- ⑨保证管理理念的咨询成本
- ⑩提高员工士气的成本
- ⑪客户服务成本
- ⑫产品质量保证费用
- ⑬分销渠道的控制
- ⑭品牌资产评估费用和定价费用
- ⑮品牌资产的许可经营管理的费用
- ⑯品牌资产的资本化相关费用
- ⑰品牌资产的证券化相关费用
- ⑱品牌资产信托
- ⑲其他，请说明：（_____）

23. 贵司用下列哪些指标来衡量开发、维护和管理品牌的成本与效益？（可多选）

- ①销售额同比增长(增长率)
- ②销售数量增长
- ③营业利润增长(增长率)
- ④毛利增长(增长率)
- ⑤公司估值的提高（包括股票价格上涨）
- ⑥降低财务成本
- ⑦广宣费增长与产品单价增长率占比
- ⑧品牌诉讼费用增长
- ⑨研发费用增长率与产品单价增长率占比
- ⑩提高消费者的品牌知名度
- ⑪品牌购买意愿率

- ⑫品牌试购率、重复购买率
- ⑬市场占有率
- ⑭品牌资产价值的提升
- ⑮品牌资产许可收入
- ⑯品牌资产维权收入
- ⑰其他，请说明：（_____）

24.企业通过品牌定位和构建品牌形象，强化品牌资产所附着产品与消费者的关系，从而助力企业品牌资产的保值和增值。贵司认为企业品牌资产的知识产权组合可以帮助企业强化以下哪些关系？（可多选）

- ①品牌资产和产品的关系
- ②品牌资产和企业的关系
- ③产品和企业的关系
- ④其他，请说明：（_____）

25.品牌资产健康指品牌资产在法律层面的保护状况和风险管理能力，包括以下五个维度；请对其重要性、必要性和相关性评价。（每个维度均打分，满分10分）

维度	重要性	必要性	相关性
①品牌独特性，企业品牌资产的基因，包括品牌显著度、创新度和实力度；	分	分	分
②体系系统性，企业品牌资产的保护策略，包括权利范围的精准性、产业延伸性和品牌资产的拓展性；	分	分	分
③管理持续性，企业对于品牌资产的管理情况，包括供应商专业度、制度完整度；	分	分	分
④资产安全性，企业品牌资产可能存在的各类风险，包括他人在先风险、资产泛化度、资产清洁度；	分	分	分
⑤保护有效性，企业品牌资产采取的策略是防御还是进攻型，以及有效性；	分	分	分
⑥其他	分	分	分

其他，请说明：（_____）

26.企业品牌资产健康度的五个维度，贵司如何评价这五个维度各自对品牌资产健康度的贡献？(总分10分，如①：②：③：④：⑤=1:1:2:3:3)

维度	重要性
①品牌独特性	
②体系系统性	
③管理持续性	
④资产安全性	
⑤保护有效性	

