



“中国品牌日”宣言

从模仿到创新，从制造到创造，中国品牌日新月异，新口碑、新形象，漂洋过海，再扬国威；
从贴牌到创牌，从跟跑到领跑，中国企业家用奋斗的姿态，浇灌品牌之树向上生长、枝叶长青。

人民日报与中国品牌同心、同向、同行，推出“新时代品牌强国计划”，为中国品牌走向世界搭建平台、提供服务，推动中国品牌迈向全球价值产业链中高端！今天，第二个“中国品牌日”之际，人民日报联合“新时代品牌强国计划”入选品牌，共同发出以下倡议：

我们将紧随时代步伐锐意创新，抓住新一轮技术革命与产业变革机遇，推动实体经济与现代信息技术、智能技术深度融合，开拓新模式、新业态、新产业，助力新旧动能转换和经济提质增效升级。

我们将坚持“工欲善其事，必先利其器”的工匠精神，潜心钻研核心技术，全产业链精品塑造，把实业做实、把技术做尖、把产品做优、把品牌做强，更好地满足人民美好生活需要。

我们将致力于互联互通、共建共享，借“新时代品牌强国计划”平台优势，统筹协调各方资源，积极开展高层次对话，推动学习研讨、互访考察等多方面务实合作，实现抱团发展、协同增效。

我们将进一步“走出去”布局海外，敢于到世界市场的汪洋大海中游泳、搏击，依靠高端品质、高端技术引领世界消费潮流，不断向世界品牌舞台中央迈进。

我们将乘着媒体的羽翼传播品牌故事，通过媒体手中的笔和镜头，让品牌形象更加丰满、更加立体、更加生动，让品牌传播更有厚度、更有温度、更有深度、更有力度。

我们知晓前途的光明与曲折，既不盲目乐观，也不妄自菲薄。摒弃短视思维与一时利益得失，放眼长远规划蓝图。

我们拒绝任何违背企业价值观和社会道德的行为，让社会效益与经济效益并驾齐驱。

我们尊重每个人的才能与贡献，聚天下英才而用之，实现人尽其才、才尽其用，让人才资源得到最大发挥。

我们追求，乘时代浪潮而上，视荆棘如坦途。

我们坚信，过去诚可追忆，而未来必定可期。

新时代迈向品牌强国，中国品牌的命脉与国家紧密相连。一滴水只有放在大海里才不会干涸，中国品牌也必然在融入实现中华民族伟大复兴的中国梦的事业中，才能不断创造新的历史，述说新的传奇。

新时代属于每一个人，奋斗新时代，中国品牌潜力无限，中国品牌未来无限。

